



Landsbyen går sammen om nye erhverv

– køreplan for økonomisk udvikling med
afsæt i landsbyens særlige kvaliteter

Titel

Landsbyen går sammen om nye erhverv – køreplan for økonomisk udvikling med afsæt i landsbyens særlige kvaliteter

Forfatter

Hanne Wittorff Tanvig

Bedes citeret

Hanne Wittorff Tanvig (2020): Landsbyen går sammen om nye erhverv – køreplan for økonomisk udvikling med afsæt i landsbyens særlige kvaliteter. IGN hæfte, januar 2020, Institut for Geovidenskab og Naturforvaltning, Frederiksberg. 14 s. ill.

Udgiver

Københavns Universitet
Institut for Geovidenskab og Naturforvaltning
Rolighedsvej 23
1958 Frederiksberg C
ign@ign.ku.dk
www.ign.ku.dk

Ansvarshavende redaktør

Claus Beier

ISBN

978-87-7903-825-7

Layout

Jette Alsing Larsen

Forsidefoto

Vestervig fra oven. Knud E. Jensen

Publicering

Hæftet er publiceret på www.ign.ku.dk

Gengivelse er tilladt med tydelig kildeangivelse

Skriftlig tilladelse kræves, hvis man vil bruge instituttets navn og/eller dele af denne rapport i sammenhæng med salg og reklame

Indhold

Introduktion	4
Det lyder enkelt – men det kræver tid og arbejde	5
Er landsbyen parat?	6
Arbejdsgruppe, ledelse og en coach	7
Analyse: vejen frem mod bæredygtige landsby-erhverv	8
Fra ide til forretningsplan	10
Organisering og virksomhedsformer	12
Proces og forankring – borgermøder og beslutning	13
Et nyt tilbud om rådgivning til landsby-erhverv?	14

Introduktion

Gennem adskillige år har Danmarks landsbyer mistet hverdagsfunktioner som f.eks. skoler, butikker og ældreomsorg og dermed tabt både offentlige og private arbejdspladser. Mange steder er borgerne gået sammen for at sikre, at deres lokalsamfund fortsat er attraktivt og kan tiltrække nye beboere. Det har typisk været gennem projektmageri og foreningsliv med fokus på "det gode fritidsliv".

Den digitale infrastruktur gør det muligt at skabe ny udvikling udenfor de store byer: at flytte arbejdet eller starte det der, hvor folk bor, fremfor at folk transporter sig hen til arbejdet. Nye erhverv kan ofte drives fra steder, der ikke er typiske erhvervsområder. I disse år ønsker mange at skifte livet i storbyen ud med et liv i landsbyen for at leve et liv i balance, tæt på jord og natur. Jorden er derfor gødet for, at landsbyer nu kan

tage springet til at gå sammen om en egentlig økonomisk og erhvervmæssig udvikling.

Det er faktisk muligt for ildsjæle i landsbyerne at skabe en andelsbevægelse version 2.0.

I dette hæfte finder du ideer til, hvordan det kan gribes an. Målgruppen er aktive landsbyer, der har solid projekterfaring og er klar til at gøre noget mere, end det "vi plejer". Hæftet henvender sig desuden til professionelle landdistriktsaktører og politiske beslutningstagere, som vil landsbyernes fremtid det bedste.

Baggrunden for hæftet er et udviklingsprojekt, "Udvikling af nye erhverv – den moderne landsby i ny rolle",¹ der er støttet af Erhvervsstyrelsens Landdistriktpulje.



FOTO: HANNE TANVIG

¹ Hanne Wittorff Tanvig (2020), *Den moderne landsby i ny rolle: udvikling af nye erhverv*. IGN Rapport, Københavns Universitet.

Det lyder enkelt – men det kræver tid og arbejde

På de følgende sider anviser vi en proces og kommer med ideer til, hvordan landsbyer kan komme i gang med at skabe nye erhverv:

- 1 Er landsbyen parat?
- 2 Arbejdsgruppe, ledelse og coach
- 3 Bæredygtige ideer til nye landsby-erhverv
- 4 Fra ide til forretningsplan
- 5 Organisering og virksomhedsformer
- 6 Forankring

Der er kun få og sparsomme erfaringer med at skabe nye erhverv i landsbyerne i fællesskab. Oven i dette kommer at erhvervsfremmesystemet, der skal hjælpe nye virksomheder i gang, har en blind plet, når det handler om udvikling af landsby-erhverv. Man skal derfor være forberedt på at træde nye stier. Til gengæld er der store muligheder for de gode ideer, bakket op af engagerede og vedholdende folk.

Hæftet afsluttes med forslag til ny gren i landdistriktspolitikken, nemlig erhvervsfremme, som kan understøtte landsbyentreprenørskab og nye landsby-erhverv.

Landsby-entreprenørskab

Landsby-entreprenørskab er, når landsbyen skaber nye erhverv i fællesskab.

Temaet eller ideen vil typisk tage udgangspunkt i landsbyens stedbundne kvaliteter – det, der gør landsbyen unik. Det kan f.eks. være en lokal tradition, et særligt kulturhistorisk sted eller et specielt naturområde.

Ud fra temaet udvikler man nye erhvervstiltag, der f.eks. kan være inden for oplevelsesøkonomi/turisme, produktion/branding og forskellige services.

Er landsbyen parat?

Sejt træk

Hvis man vil gå skridtet videre fra projektmageri til at skabe nye landsby-virksomheder, kræver det en vedvarende og forpligtende indsats, og der går måske to år fra de første tanker og ideer spirer, til et nyt erhverv ser dagens lys.

Landsbyen skal være modnet og organiseret til det. For at lykkes med at skabe nye erhverv, skal landsbyen have en solid erfaring med projektarbejde. Den skal have udviklet sig fra trin 1 til 2 eller 3 som vist nedenfor. De fleste landsbyer befinder sig på trin 1. Er landsbyen ikke på trin 2 eller 3, må den først arbejde på at komme derop, f.eks. ved at arbejde med en udviklingsplan for landsbyen, samarbejde med erhvervslivet og eksterne parter samt at gennemføre et større projekt og dermed indhøste flere erfaringer.

Vigtige faktorer

- Landsbyen skal have erfaringer med udvikling og drift af store projekter
- Landsbyen skal have en udviklingsstrategi
- Folk med erhvervsmæssig erfaring skal helst med i arbejdet
- Man skal være åben overfor at samarbejde med eksterne parter, f.eks. kommunen
- Landsbyen skal være organiseret på tværs (landsbyråd, lokalråd el. lign.)

	Typiske aktiviteter	Typiske deltagere	Typisk organisering
<i>Trin 1</i> Mobilisering	Små, spontane projekter Sociale og kulturelle aktiviteter Forskønnelse	Frivillige	Enkeltprojekter, almennyttig forening fx landsbyråd med et bredt formål (Evt. landsbyråd, lokalråd)
<i>Trin 2</i> Modning	<i>Som ovenfor</i> + Større projekt(er)	<i>Som ovenfor</i> + Samarbejde med erhverv + Samarbejde med eksterne, bl.a. kommunen + Lidt større projekter	<i>Som ovenfor</i> Tværgående organisering med et målrettet udviklingsformål (paraply)
<i>Trin 3</i> Professionalisering	<i>Som ovenfor</i> + Langsigtet udviklingsstrategi + Økonomisk store projekter + Erhvervsorientering og innovation	<i>Som ovenfor</i> + Professionelle, eksterne eksperter	<i>Som ovenfor</i> + Fællesøkonomisk organisering + Ansatte

Arbejdsgruppe, ledelse og en coach

Arbejdsgruppe

Hvis landsbyen har en tværgående organisering, vil det være naturligt, at den tager initiativet. Herfra udpeges en arbejdsgruppe, der udarbejder de grundlæggende planer. Initiativet kan naturligvis også komme fra andre folk eller grupper i landsbyen – de skal blot arbejde målrettet hen mod, at resten af landsbyen vil kunne bakke op senere.

Deltagerne i arbejdsgruppen skal være visionære og ville arbejde proaktivt hen imod et langsigtet mål. De skal være drevet af motiver om at skabe nye erhverv og arbejdspladser, der kan komme hele landsbyen til gode. De skal *ikke* være Tordenskjolds soldater eller sidde der for at repræsentere særinteresser, og de må heller ikke være drevet af egne økonomiske interesser. Gruppens medlemmer skal desuden nyde lokal anseelse.

Vigtige faktorer

- Arbejdsgruppen skal ikke være for stor
- Deltagerne skal have kreative og strategiske færdigheder og være indstillet på et langt, sejt træk
- Deltagerne skal være modige og have lokal gennemslagskraft

Ledelse

Arbejdsgruppen har brug for god ledelse, f.eks. en strategisk kompetent formand. Ledelsens opgave er at gå foran, sikre den røde tråd i hele forløbet, pleje samarbejdet og sørge for den nødvendige kommunikation. Det er vigtigt, at ledelsen har tid til at arbejde med projektet imellem møderne herunder at arbejde med skriftlig dokumentation.

Coach

For at komme evt. hjemmeblindhed til livs og sikre at arbejdsgruppen tænker og arbejder med nyt, er det hensigtsmæssigt at tilknytte en coach til arbejdsgruppen. Coachen skal have faglige forudsætninger for at coache og kunne guide gruppen ved at komme med inspirerende input, stille kritiske spørgsmål og give feed back, samt evt. lægge op til de næste skridt. Det er fortsat gruppen, som skal bestemme indholdet og dermed 'svare'.

Pas på

Måske kan det friste at overlade arbejdet med forberedelser af landsby-virksomheder til en ekstern konsulent, men det kan *ikke* anbefales. Vigtige opgaver for arbejdsgruppen er at sikre lokal læring, at opbygge landsby-entreprenørskab som kultur og et lokalt ejerskab.

Vigtige faktorer

- Strategisk kompetent ledelse
- En fagligt kompetent coach, der kan udfordre vanetænkning og give feed-back

Analyse: vejen frem mod bæredygtige landsby-erhverv

Et stærkt tema

Arbejdsgruppens opgave er at finde et godt, overordnet tema, der kan danne grobund for ny lokal økonomi, nye arbejdspladser samt forankres lokalt og brede sig som ringe i vandet. Her viser erfaringerne, at original anvendelse af stedlige og unikke ressourcer og værdier kan være en guldgrube for nye lokale erhverv (se eksemplerne på s. 9). Samtidigt kan afsættet i stedlige, unikke ressourcer sikre det lokale engagement, fordi det er noget, man har til fælles og er stolt af. Stedlige værdier har som regel et historisk udspring og kan være af både fysisk, kulturel, social eller økonomisk art.

En metode

Arbejdsgruppens opgave er altså at finde svar på: Har vi nogle særlige ressourcer og værdier, når vi ser på i hvilken retning, udviklingen peger, når vi analyserer:

- vores fysiske forhold (natur, byggeri, ledige ressourcer etc.)?
- os som mennesker og lokalt samfund (demografi, kultur, historie, sociale forhold, viden etc.)?
- de lokale økonomiske forhold (hvad lever vi af, lokale erhverv, hvor arbejder vi etc.)?

Afgrænsningen af lokalområdet er op til gruppen selv, men det vil typisk være landsbyen og evt. det omliggende sogn. Gruppen bør dokumentere sin analyse og sine konklusioner, så andre kan læse med, nikke og anerkende. Man kan også blive overrasket over at opdage, at noget, man var overbevist om, alligevel ikke holder vand.

Den mest interessante stedlige ressource

Analysen skal bringe arbejdsgruppen tæt på relevante temaer for nye landsby-erhverv. Det endelige valg afhænger af, hvad gruppen vurderer at være den mest interessante stedlige ressource og værdi, der kan bruges som tema. Temaet skal kunne virke som en paraply over mange mulige erhvervsaktiviteter. Undervejs i analysen vil gruppen naturligt have indkredset nogle konkrete muligheder og ideer, men det er vigtigt at blive "oppe i analysen" og ikke begynde at udvikle på konkrete ideer på dette tidspunkt, men blot notere alle ideerne ned.

Nøje omtanke

Det kræver god tid at analysere landsbyens stedlige og unikke ressourcer til bunds, og en coach kan være nødvendig for at undgå hjemmeblindhed.

Vigtige faktorer

- Sæt god tid af til analysen og spring ikke over hvor gærdet er lavest
- Lav en analyse af lokalområdets ressourcer og værdier
- Vælg tema/temaer baseret på særligt stærke ressourcer og værdier og giv processen den nødvendige tid
- Få hjælp af en coach

Tre eksempler: Sådan har de gjort i Rødding, Vorbasse og Skovsgaard

BizzArt i Rødding, Æblets by i Salling, er et kombineret iværksætterhus, showroom for lokale kunsthåndværkere og en lille cafe drevet af pensionister. BizzArt ligger i smørhullet på landsbyens torv i en bygning, der for få år siden husede et pengeinstitut. Da det flyttede, fandt flere af landsbyens borgere det vigtigt at sikre bygningen lokalt ejerskab, så den kunne anvendes efter lokale interesser. Derfor mobiliserede de hele landsbyen, satte en indsamling i gang og købte den. De dannede et ApS til at drive det nye hus.

Læs mere om bizzard på roddingby.dk

Kilden i Vorbasse er et oplevelsesøkonomisk koncept og en paraply for en række, kommende erhvervsaktiviteter i Vorbasse. Kilden i Vorbasse er en levende genfortælling af Vorbasses forhistorie. Arkæologiske udgravninger viser, at Vorbasses historie tangerer Kongernes Jelling i storhed, men ikke mange uden for arkæologiske kredse har kendskab til det – endnu. En del af forklaringen på Vorbasses store betydning i datiden var en hellig kilde, som i øvrigt også er den historiske baggrund for det navnkundige Vorbasse Marked, der har flere hundrede år på bagen. Som en af de første opgaver skal et nystiftet Udviklingsrådet for Kilden i Vorbasse gøre kilden tilgængelig som besøgsattraktion. Derefter skal kilden udvikles som et brand for en kæde af erhvervslignende aktiviteter, f.eks. tapning og salg af Vorbasse-vand sammen med produktion og salg af autentiske emballager, guidede temature, kurser og et møde/besøgscenter med arbejdende værksteder og forskellige arrangementer. Konceptet er inspireret af Læsø Sydesalt.

Læs mere om [Kilden i Vorbasse](#)

Skovsgaard Hotel tæt på Brovst byder på mad, kultur/musik, lokaler, værelser og mødested og drives som en socialøkonomisk virksomhed. For få år siden drejede den tidligere hotelejer nøglen om, og landsbyen stod uden sit centrale samlingssted og de funktioner, som hotellet rummede. Som i Rødding skillingede de sammen og købte hotellet og sikrede driften, der i dette tilfælde sker i regi af et a.m.b.a. 'Hotellets' ånd og folkene bag har i øvrigt medført flere erhvervsagtige aflæggere i lokalområdet.

Læs mere om [Skovsgaard Hotel](#)

Fra ide til forretningsplan

De enkelte erhvervsprojekter

Når analysen er gennemført og det bærende tema for landsbyens erhvervsudvikling er fundet, er det tid for at udvikle og udarbejde nærmere beskrivelser af de enkelte erhvervsprojekter, og der skal laves såkaldte forretningsplaner.

Til sammenligning med almindelige virksomheders forretningsplaner skal en forretningsplan for et landsbyerhverv kunne noget mere, idet de enkelte erhvervsprojekter skal hænge sammen med det overordnede tema. Der skal også være en tydelig sammenhæng og mulig synergi mellem de forskellige erhvervsprojekter under temaet. Ikke mindst vil et andet mål med det hele og en anden aktørkreds, nemlig fællesskabet og ikke enkeltindivider, udfordre de 'kendte' skabeloner for forretningsplaner.

Vigtige faktorer

- De enkelte erhvervsprojekter skal udvikles
- Der skal udarbejdes forretningsplaner for at sikre bæredygtighed og dermed forsvarlighed
- Klassiske skabeloner for forretningsplaner skal suppleres med emner af særlig relevans for landsby-virksomheder

Indhold

En færdig forretningsplan efter en kendt skabelon – se www.startvaekst.dk – kan indeholde nedenstående tilføjet det 'ekstra', når det handler om landsbyerhverv²:

- Baggrundsoplysninger (med tilføjelser om udspring i og sammenhæng til hovedtemaet og evt. andre af landsbyens erhvervsprojekter)
- Resumé
- Idégrundlag
- Personlige ressourcer og mål
- Produktet/ydelsen
- Markedsbeskrivelse
- Salg- og markedsføring
- Organisering af virksomheden (se kapitel 5)
- Udvikling af virksomheden
- Budgetter (her skal man være opmærksom på 'virksomhedsformen' incl. det forhold, at evt. overskud helst skal kunne reinvesteres eller forblive i landsbyens lokaløkonomi)
- Finansiering (her skal man være opmærksom på, at der kun er beskedne, offentlige fonds- og puljemidler til landsby-virksomheder (Landdistriktpuljen og LAG-midler))
- Evt. bilag

² Værktøjer lavet til projektmagere i almindelighed kan desuden inspirere. Men vær opmærksom på, at heller ikke her er der fokus på landsby-entreprenører og landsby-erhverv.



FOTO: HANNE TANVIG

Organisering og virksomhedsformer

Organisering af landsbyen

Landsbyen har sandsynligvis allerede et landsbyråd, udviklingsråd, lokalråd eller lignende, samt en række foreninger – fra idrætsforening til lokalarkiv. Hver især har de deres formål og dermed deres måde at fungere på. Det er usandsynligt, at erhvervsudvikling med landsbyen som primus motor er i fokus i de eksisterende råd og foreninger. De bestående organiseringer vil derfor være utilstrækkelige til at gå videre med opgaven, juridisk/økonomisk set.

Når vi skal sikre fællesskabets medvirken, interesser og legitimiteten i det hele taget, er vi derfor nødt til at søsætte en velegnet organisation som platform for landsby-entreprenørskabet. Vi må skabe en organisering, der kan forbinde de to principper, som ellers styrer juraen: Enten ser den løsninger omkring ideelle, sociale, kulturelle eller miljømæssige formål, f.eks. almennyttige foreninger. De er ikke egnede til at varetage større, økonomiske opgaver. Eller også ser juraen

Vigtige faktorer

- Dannelse af en paraplyorganisation bestemt og indrettet til at sikre den fortsatte udvikling af det valgte fælles tema og skabelsen af nye landsby-erhverv
- Bestyrelsen skal både rumme kompetente, lokale folk og eksterne ressourcepersoner
- Vedtægterne skal sikre, at de enkelte erhvervsprojekter skilles ud og får en hensigtsmæssig virksomhedsform, men bevarer tilknytningen til paraplyen og det valgte, fælles tema
- Et evt. økonomisk overskud skal forblive i organisationen eller reinvesteres i landsby-erhvervene

løsninger omkring økonomiske og erhvervmæssige formål, f.eks. et ApS eller et a.m.b.a. (andelselskab med begrænset ansvar), som handler om at drive virksomhed. De er ikke egnede til fortsat udviklingsarbejde og til at arbejde på tværs på landsbyniveau.

To niveauer: paraply og enkeltvirksomheder

Vi har brug for en *formel paraply*, der kan sikre det overordnede formål – at sikre fortsat udvikling af landsby-entreprenørskabet – og hvordan de enkelte landsby-virksomheder skal fungere i den overordnede sammenhæng, f.eks. at der skal være tale om et lokaløkonomisk kredsløb. Paraplyorganisationen kan etableres som en almennyttig forening med vedtægter, der nøje beskriver udviklingsformålet og en række af de forhold, som skal tilgodeses, jf. ovenstående. Det er f.eks. også sammensætningen af en bestyrelse, der både rummer kompetente lokale og eksterne personer valgt ud fra et ønske om at tilgodese tilstrækkelig viden og erfaring. Organisationens kan evt. være en videreførelse af en eksisterende tværgående forening, der får tilpasset sine vedtægter.

Vedtægterne for paraplyforeningen skal desuden sikre, at *de enkelte erhvervsprojekter* bliver skilt ud og får den virksomhedsform, som er hensigtsmæssig, måske som et ApS eller en a.m.b.a. Det bør fremgå her og i de enkelte landsby-erhvervs vedtægter, at paraplyforeningen skal være repræsenteret i bestyrelsen for at sikre sammenhæng. Endelig er det vigtigt ved bestemmelse af virksomhedsformen og evt. indskudsgivere at sikre, at overskud ikke kan trækkes ud, men skal forblive i paraplyorganisationen eller reinvesteres i landsby-erhvervene³.

³ Man kan se vedtægter for en nydannet forening ala ovenstående på Vorbasse.dk/Kilden i Vorbasse

Proces og forankring – borgermøder og beslutning

Proces

I begyndelsen er den særlige arbejdsgruppe nødvendig for at kunne gå foran med nytænkning og bane en vej. Men det er vigtigt gennem hele forløbet at sikre forankring i landsbyen. Hvornår hele lokalsamfundet skal inddrages direkte afhænger naturligvis af de lokale forhold. Det bør senest ske, når arbejdsgruppen har indkredset og valgt det bæredygtige tema med potentielle landsby-erhverv. På det tidspunkt er det oplagt at invitere til en bred drøftelse og muligvis etablering af nye projektgrupper f.eks. til at uddybe forskellige elementer og evt. til at udarbejde forretningsplaner for de nye landsby-erhverv. Der kan i øvrigt tænkes mange andre aktiviteter, som frivillige på baggrund af arbejdsgruppens arbejde vil byde ind med.

Timing er vigtig

Man skal overveje tidspunktet for etablering af den blivende, nye paraplyforening. Hvis den stiftes i forbin-

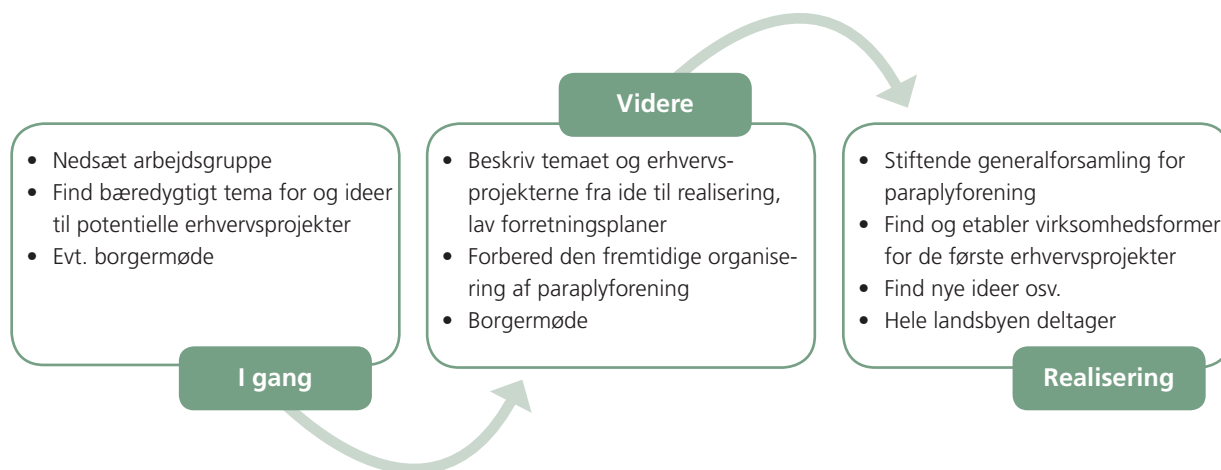
delse med at arbejdsgruppen fremlægger sit tema for landsbyens beboere på et borgermøde, er der en risiko for at man svækker hele projektets sammenhæng og forsinker arbejdet. Under alle omstændigheder skal arbejdsgruppens arbejde videreføres, indtil forretningsplanerne for de første landsby-virksomheder foreligger. Senest da skal paraplyforeningen være etableret, så bestyrelsen kan sikre, at de første landsby-virksomheder kommer godt fra land i tråd med forarbejdet.

Videre proces

I takt med at paraplyforeningen og de enkelte landsby-virksomheders oprettes, skal der løbende foregå aktiviteter, der sikrer kommunikation, kontinuitet og nye initiativer.

Vær forberedt på, at det tager mindst to år at sætte konkrete erhvervsaktiviteter i gang. Herefter kan det komme til at gå hurtigere og blive selvforstærkende, fordi lokalsamfundet er blevet gearet til det.

Arbejdsproces.



Et nyt tilbud om rådgivning til landsby-erhverv?

Landsbyerne er ikke godt hjulpet

Hvor kan man hente hjælp og vejledning, når man arbejder med at skabe landsby-erhverv? Faktum er, at der ikke er megen hjælp at hente i det offentlige erhvervsfremmesystem. Vores nuværende samfund – og dermed også erhvervsfremmesystemet – har fokus på erhvervsudvikling i byer.

Handler det om økonomisk støtte til landsby-erhverv findes to mindre landdistriktsstøtte-ordninger, Landdistriktpuljen og LAG-ordningen, som måske kan komme i spil. Gælder det rådgivning, findes i mange kommuner såkaldte landdistriktskonsulenter, hvis formål og forudsætninger som regel er afstemt med det, som landsbyerne plejer at stå for – fritidsliv og trivsel. Først og fremmest skal landsbyerne derfor tro på egne kræfter, men hvis ikke alle skulle starte helt på bar bund, kunne man undgå mange unødvendige fodfejl og omveje og opnå en større sikkerhed for succes.

Et nyt ben i landdistriktspolitikken

Derfor foreslår vi et nyt ben i den danske landdistriktspolitik: et tilbud om erhvervsfremme med fokus på landsby-entreprenørskab og landsby-erhverv. Det bør etableres på en platform, hvor forstand på landsbyer, forpligtende fællesskaber og udvikling af nye erhverv kan forbindes med det formål at udvikle, formidle og anvende kvalificerede tilbud i direkte samarbejde med landsby-entreprenører og landsby-erhverv.

Måske skal der skabes en ny søjle i det regionale erhvervsfremmesystem med tætte forbindelser til kommunernes og LAG-ordningens landdistriktsberedskaber? Det skal under alle omstændigheder fungere decentralt med korte afstande og tætte bånd mellem aktørerne og de enkelte landsbyer.

En palet af tilbud til fremme af landsby-erhverv

Tilbuddet kan f.eks. omfatte:

- Målrettede viden-pakker om de relevante emner vedrørende udvikling og realisering af landsby-erhverv
- Kurser og aktiviteter med inspiration, mobilisering og 'oprustning' til landsby-entreprenørskab f.eks. tilrettelagt som en slags højskole
- Et stort beredskab og lokale rejsehold bestående af videnfolk og kvalificerede coaches
- En animerende fond til fremme af landsby-entreprenørskab
- En støtteordning som målrettes landsby-erhverv
- Udvikling og godkendelse af en juridisk/økonomisk virksomhedsform, som er målrettet landsby-entreprenørskab og landsby-erhverv
- Kvalificering af de mange, som enten 'mangler' forstand på landsbyer, forpligtende fællesskaber eller skabelse af nye erhverv

⁴ Landdistriktspolitik er ikke en myndighedsopgave, og kommunerne driver den på frivillig basis med de ressourcer og den profil, man umiddelbart har til rådighed og finder relevant.

KØBENHAVNS UNIVERSITET

INSTITUT FOR GEOVIDENSKAB
OG NATURFORVALTNING

ROLIGHEDSVEJ 23
1958 FREDERIKSBERG

TLF. 35 33 15 00
IGN@IGN.KU.DK
WWW.IGN.KU.DK