

Workshop 1: LEGO – vision af din landsby

Facilitatorer:

Hauke og Astrid

Intro:

Hvis du skulle bygge en ny landsby på en bar mark, hvordan skulle den se ud? Astrid Eggert, WFA og Hauke Kluender, Kreis Plön, begge partnere i "Benefit4Regions", hjælper os gennem idé-fasen, hvor kun fantasien sætter grænser.



Der tages udgangspunkt i LEGO® SERIOUS PLAY®, som

- frigør **kreativ tænkning** for fremskyndet innovation...
- skaber **konstruktive diskussioner**, hvor alle er hørt...
- gør **refleksioner** og dialogproces nemmere....
- opretter en **fælles tankegang** om noget...

Formål:

Sætter tankerne i gang omkring indretning af landsbyen og funktionerne. Hvad er godt? Knap så godt?

Deltagere i workshoppen:

1. Asmus Madsen, Avnbøl-Ullerup Landsbylaug
2. Vita Kock, Elstrup-Elstrupskov
3. Anette Ebbesen, Kværs-Tørsbøl-Snurom Landsbyråd
4. Hardy Johansen, Kværs-Tørsbøl-Snurom Landsbyråd
5. Anders K. Brandt, Landdistriktsudvalget
6. Peter Albreck, Svenstrup Landsbylaug
7. Hauke Kluender, Kreis Plön, FACILITATOR
8. Astrid Eggert, WFA, FACILITATOR

Kl. 19.05 - 19.15:

Referenten spørger:

- Hvad fik vi ud af dét?
- Hvad kan vi bruge til at komme videre?
- Gav workshoppen anledning til nye spørgsmål eller overvejelser?
- Anbefaling til alle andre, der ikke var med?

Der udleveres et stort ark papir og en tusch, så svarene kan skrives ind. Opsamlingen fremlægges **kl 19.20, når der er opsamling i Jagstuen.**

Workshop 2: Hvis vi ikke ved, hvor vi vil hen, er det ligegyldig, hvilken vej vi tager

Indlægsholder:

Steen Bielefeldt, Sønderborg Iværksætter Service



Formål:

Kan vi lære noget af virksomhederne, når vi sidder i et landsbylaug? Opgaven er at sætte et fornyet fokus på landsbyernes fremtid med fokus på nye muligheder for at drive virksomhed, arbejde og bo i landsbyerne.

- Oplæg
- Case fra Connie som supplement
- Spørgsmål fra deltagerne og erfaringsudveksling

Deltagere i workshoppen:

9. Torben Christensen, Brunsnæs/Iller/Busholm
10. Ingebeth Clausen, Smøl Landsbylaug
11. Palle Heinrich, Mommark Landsbylaug
12. Betta Hansen, Sottrupskov Landsbylaug
13. Egon Jessen, Nybøl-Stenderup Landsbyråd
14. Svend Erik Carstensen, Landsbygruppen for Tandslet Sogn
15. Birgitte Bruun Mathiasen, Svenstrup Landsbylaug
16. Agnes Nielsen, fmd. Landsbyforum, Svenstrup, ORDSTYRER
17. Åse Ditlefsen Ferrão, Sekretariat for landdistrikter, REFERENT

Lokale:

Der er AV-udstyr i den lille opholdsstue på Nygård.

Kl. 19.05 - 19.15:

Referenten spørger:

- Hvad fik vi ud af dét?
- Hvad kan vi bruge til at komme videre?
- Gav workshoppen anledning til nye spørgsmål eller overvejelser?
- Anbefaling til alle andre, der ikke var med?

Der udleveres et stort ark papir og en tusch, så svarene kan skrives ind. Opsamlingen fremlægges **kl 19.20, når der er opsamling i Jagtstuen v. Tyge Mortensen.**

Workshop 3: Lige børn leger bedst - men skæve når længst

Facilitator:

Jeppe Søe



Formål med workshoppen kl. 18.15 - 19.05:

Konceptudvikling af målrettet kommunikation via www.baglandet.tv (som udnytter moderne teknologi og trends), så det bidrager til at skabe nettotilflytning til landdistrikterne ved at scalere best-practise og skabe et bedre image omkring landsbylivet.

Oplæg:

Udenfor de store byer ligger mindre byer, landsbyer og landdistrikter, der rummer store naturværdier, billigere boliger, et levende foreningsliv, fred og ro og lokale fællesskaber – faktorer, der kan tiltrække de potentielle tilflyttere fra byerne, som flere undersøgelser viser rent faktisk er der. Tilflytningsmønstrene i Sønderborg viser tendenser til, at udviklingen går i den rigtige retning – set i lyset af et mere balanceret Danmark, der bygger bro mellem land og by frem for det modsatte.

Udviklingen i befolkningens størrelse og alderssammensætning har stor betydning for de enkelte kommuners økonomi og fysiske planlægning. Derfor er aktiv tiltrækning og positive effekter på bosætningen vigtig. Hvordan synliggøres lokalsamfundenes styrker og forskellighed, så det virker tillokkende for potentielle tilflyttere? Hvem er målgruppen? Generation Z?

Dagsorden:

- Fremvisning af interviews fra "Oplev Landsbyen", Grundfør 23/9 2017
- Observeringer af kommentar og reaktioner, dialog og udvikling af målrettet kommunikation via en anerkendende tilgang - facilitering ved Jeppe Søe
 - a. Umiddelbare reaktioner?
 - b. Hvem er målgruppen?
 - c. Hvad er formålet?
 - i. At styrke fællesskabet? Øge den lokale stolthed og fortælle om dét? Skabe ejerskab?
 - ii. At tiltrække en specifik målgruppe, f.eks. højtuddannede tilflyttere?
 - d. Hvad er næste skridt, når formål og målgruppe er identificeret?
- Opsamling af indtryk og informationer på "<https://baglandet.tv/>" som udgangspunkt for lördagens udrulning af aftenens workshop til fortsat fælles konceptudvikling på plenum.

Tanker bag:

Helt grundlæggende handler det om at beslutte sig for målgruppen og formålet bag det video-indhold, man laver. Er formålet at styrke fællesskabet og ejerskabet blandt landsbyens egne beboere? Eller er formålet, at tiltrække fx højtuddannede tilflyttere?

Hvis formålet er at styrke fællesskabet, øge den lokale stolthed og fortælle om dét - skabe ejerskab? Så er dét alt dét, der f.eks. blev skabt i Vejen Kommune med video-produktionen i 2009. Her opereres med en anden tilgang til kommunikation og indhold i forhold til tilflytter-tiltrækning. I Tønder blev lavet 4 små videoklip som præsentation - https://www.youtube.com/watch?v=3kZPARRq8Fw&list=PLOt7TOeXQ_DiR262SuM3Ypg2OR30V2xBm&index=4

Hvis det er øget tilflytning er et grundbegreb i denne sammenhæng spejlingseffekt. Vi kender spejling fra ansættelsessamtaler og på arbejdspladser, hvor det er kendt, at mange er tilbøjelige til at vurdere kandidater, der ligner dem selv, som mere kompetente. Men spejling er også særdeles relevant at sætte i spil, når man skal tiltrække nye tilflyttere inden for en særlig kategori - fx højtuddannede i de større byer. Hvad er nødvendig?

1. En præcisering af målgruppen er nødvendig
2. God forberedelse, da det er afgørende at sætte sig i den potentielle tilflytters sted og overveje, hvilke tanker der går igennem ens hoved, når man overvejer at slå sig ned et sted uden for ens "komfortzone". Uden ens trygge venskaber, uden jobnetværk, uden forældre.
 - a. "Hvordan får jeg nye venner"?
 - b. "Er der overhovedet nogen, der interesserer sig for de sammen ting som mig?"
 - c. "Kan vi tale sammen til middagsselskaber?"
 - d. "Hvordan skal jeg få et job?"

Alle spørgsmål, man som potentiel tilflytter vil stille sig selv, og alle spørgsmål, hvis svar er afgørende ift. hvor man vælger at slå sig ned.

Det er her, spejlingsbegrebet kommer ind i billedet. Kan man få epræsentanter/ambassadører, som ligner de tilflyttere, man gerne vil have, eksempelvis højtuddannede fra byerne, til at træde frem og fortælle, hvordan de klarerede skiftet fra København eller Aarhus. Hvordan fik de venner? Hvordan fik de et job? Savner de storbyen? Har de skabt fællesskaber med andre, der har samme interesser?

I det øjeblik, man sidder over for en person, man kan identificere sig med, og denne person besvarer de spørgsmål, man selv sidder med, glider man ind i en spejling, hvor man ser sig selv i personens fortællinger. Pludselig bliver man selv synlig i den pågældenes job, landsby og i skiftet fra land til by. Ved at møde en, man kan identificere sig med og spejle sig i, bliver et tilflytterliv pludselig virkeligt, og får man tilfredsstillende svar på de spørgsmål, man tumler med, er det vores grundlæggende påstand, at man vil være langt mere tilbøjelig til at flytte.

Derfor: Det er vigtigt at viderefremde historier og personificere tilflyttere, der ligner de, man gerne vil tiltrække. Og det bør man tænke ind i alle de strategier, kommunikation såvel som bosætning, man iværksætter. Også på denne tv-kanal.

Deltagere:

1. Henning Rasmussen, Brunsnæs/Iller/Busholm
2. Poul Madsen, Kær Halvø
3. Poul Erik Nørgaard, Oksbøl
4. Sussie Søndergaard Sommer, Smøl Landsbylaug
5. Conny Bohsen, Sottrupskov Landsbylaug
6. Anne Schmidt, Sottrupskov Landsbylaug
7. Peter Christiansen, Stolbro Bylaug
8. Leif Pedersen, Mommark Landsbylaug
9. Niels Peter Nielsen, Kværs-Tørsbøl-Snurom Landsbyråd
10. Vivi Riggelsen, Svenstrup
11. Mette Brudvig Astrup, Sekretariat for landdistrikter
12. Connie M. Skovbjerg, Sekretariat for landdistrikter (Sekretær)

Kl. 19.05 - 19.15:

Referenten spørger:

- Hvad fik vi ud af dét?
- Hvad kan vi bruge til at komme videre?
- Gav workshoppen anledning til nye spørgsmål eller overvejelser?
- Anbefaling til alle andre, der ikke var med?

Der udleveres et stort ark papir og en tusch, så svarene kan skrives ind. Opsamlingen fremlægges **kl 19.20, når der er opsamling i Jagtstuen v. Tyge Mortensen.**

Workshop 4: "Magt er ikke noget man har, men noget, man tager .."

Facilitator:

Tyge Mortensen

Ressourceperson:

Helga Moos, tidl. MF



Tankerne bag:

Vi ønsker ikke, at indholdet skal tage en drejning i retning af en lektion i kommunal styrelse, så derfor arbejdes med dilemmaer fra de frivillige, som sættes i fremdrift. Diskussionen bliver så, hvordan gør man dét? Myndighedsbehandling følger lovgivningen, men politiske tiltag gør ikke. Der må gerne blive snakket politik i denne gruppe. Tyge Mortensen er facilitator og Helga Moos, tidl. Medlem af Folketinget, Stolbro, er ressourceperson, som deltager i debatten med erfaringer og holdninger - *en væg, bolden kan spilles op ad..*

Opgaven bliver:

Tyge spørger:

- 1) Hvilke dilemmaer har du oplevet i landsbyen, mens du sad/sidder i landsbylauget - altså udfordringer, hvor du står i et dilemma, da du skulle træffe et vanskeligt valg. Valget har typisk været mellem to lige dårlige eller gode muligheder.

Skriv ned på gule posters og sæt på en plakat, der er opdelt i følgende:

Det skal den/de involverede selv finde ud af:	Det skal landsbylauget tage sig af:
Dilemmaer	
Det må kommunen hjælpe med: Forvaltning? Politikere?	Det er en national opgave for: Embedsmændsværket? Nationale politikere?

Dilemmaer kan f.eks. være:

- Hr. Gyldenkål har opmagasineret sine værdier udenfor og rundt på gården - altså gamle biler og maskiner ... hvad gør du som medlem af landsbylauget?
- Frk. Stjernedrys har købt et nedlagt landbrug og vil forfølge sin drøm om at være selvforsynende. Men den store svineproducent, Hr. Schwein bor lige nabo til ... hvad gør du som medlem af landsbylauget?

- Den tyske rigmand, Hr. Krause har netop købt 20 ha flot kystlandskab, som han beplanter med juletræer. Dette vil om føje år ændre landskabskarakteren ... hvad gør du som medlem af landsbylauget?
 - Tre foreninger er gået sammen om at etablere en gårdbutik med tilhørende klappedyr og griseproduktion, der skal gennem butikken som leverancer på et tidspunkt. Planloven taler sit tydelige sprog om, at detail ikke er tilladt... hvad gør du som medlem af landsbylauget?
 - Alle vil gerne have grøn energi, men et firma vil etablere en solcellepark lige op til din landsby, som folk siger vil ødelægge udsigten...hvad gør du som medlem af landsbylauget?
 - Landsbyen er delt i to pga. forskellige opfattelser af et specifikt emne (Skolestruktur? Økologisk hønsfarm? Vindmøller?) - eller personstridigheder. Hvad gør du som landsbylauget for at samle landsbyen?
- 2) Hvis det er landsbylaugetes opgave, hvordan følger du som landsbylauget op på dilemmaerne?
- 3) Og det samme, hvis det er kommunal, nationale dilemmaer? (vælg et par stykker ud, som deltagerne føler for at drøfte)

Formål:

Åbenhed om dilemmaer på landsbyplan. Bevidstliggørelse af beslutningsprocessen, som måske kan omsættes til afbureaukratiseringsforslag på kommunal og national plan / konkrete indsatser, der skal gøres noget ved.

Budskab:

Mere medborgerskab - men hvordan?
(deraf titlen: magt er ikke noget man har, det er noget man tager..)

Deltagere i workshoppen:

1. Karin Autzen, Asserballe landsbylauget
2. Jette Mai Andersen, Elstrup-Elstrupskov
3. Gretel D. Jørgensen, Elstrup-Elstrupskov
4. Angela Coriand, Sottrupskov landsbylauget
5. Kenni A. Nielsen, Kær Halvø Landsbylauget
6. Kent Münch, Nordals Landsbylauget PAK
7. Helga Moos, Ressourceperson
8. Svend Erik Paulsen, Stolbro
9. Tyge Mortensen, facilitator

Kl. 19.05 - 19.15:

Referenten spørger:

- Hvad fik vi ud af dét?
- Hvad kan vi bruge til at komme videre?
- Gav workshoppen anledning til nye spørgsmål eller overvejelser?
- Anbefaling til alle andre, der ikke var med?

Der udleveres et stort ark papir og en tusch, så svarene kan skrives ind. Opsamlingen fremlægges **kl 19.20, når der er opsamling i Jagtstuen v. Tyge Mortensen.**